



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Zarządzanie w small business [S2EPiO1>ZwSB]

Przedmiot

Kierunek studiów

Energetyka przemysłowa i odnawialna

Rok/Semestr

1/2

Studia w zakresie (specjalność)

Technologie gazowe i energetyka odnawialna

Profil studiów

ogólnoakademicki

Poziom studiów

drugiego stopnia

Język oferowanego przedmiotu

polski

Forma studiów

stacjonarne

Wymagalność

obieralny

Liczba godzin

Wykład

15

Laboratorium

0

Inne

0

Ćwiczenia

0

Projekty/seminaria

15

Liczba punktów ECTS

2,00

Koordynatorzy

dr Joanna Małecka

joanna.malecka@put.poznan.pl

Wykładowcy

Wymagania wstępne

WIEDZA: Student zna podstawowe pojęcia z zakresu ekonomii i finansów przedsiębiorstw oraz zarządzania. Ma ogólną wiedzę na temat przedsiębiorczości i funkcjonowania firm w gospodarce rynkowej
UMIEJĘTNOŚCI: Student posiada umiejętności dostrzegania, kojarzenia i interpretowania zjawisk zachodzących w przedsiębiorstwach i gospodarce
KOMPETENCJE SPOŁECZNE: Student rozumie i jest przygotowany do ponoszenia społecznej odpowiedzialności za decyzje w obszarze zarządzania małym przedsiębiorstwem

Cel przedmiotu

Zapoznanie studentów ze specyfiką tworzenia i zarządzania małym i średnim przedsiębiorstwem
Zwrócenie uwagi na problem wzrostu oraz finansowania przedsiębiorstw tej kategorii

Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza:

1. student zna istotę i specyfikę funkcjonowania małych przedsiębiorstw
2. student ma wiedzę dotyczącą różnych aspektów zarządzania strategicznego małą firmą
3. student posiada pogłębioną wiedzę w zakresie alternatywnych źródeł finansowania msp

Umiejętności:

1. student posiada umiejętność radzenia sobie ze wzrostem przedsiębiorstwa
2. student posiada umiejętność dokonywania optymalnych wyborów w zakresie gospodarki finansowej (np. dobór źródeł finansowania do danej formy prawnej przedsiębiorstwa)
3. student posiada umiejętność formułowania problemów i dokonywania wyborów w zakresie zarządzania strategicznego, a także określenia misji, wizji i wartości przedsiębiorstwa

Kompetencje społeczne:

1. student jest przygotowany do pełnienia roli zarządzającego (właściciela) małym przedsiębiorstwem
2. student potrafi sprawnie komunikować się w przedmiocie i bronić swoich racji
3. student jest świadom społecznej roli jaką pełni menadżer (właściciel) w firmie i jej otoczeniu

Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

WYKŁADY Ocena formująca: aktywność w dyskusjach, podsumowujących poszczególne wykłady lub zadany materiał (np. książka, film), dająca możliwość oceny zrozumienia problematyki przez studenta; opcjonalnie prace fakultatywne zadane w trakcie semestru. Ocena podsumowująca: egzamin pisemny na ostatnich zajęciach (do uzyskania oceny pozytywnej niezbędne jest otrzymanie 55% punktów)
ĆWICZENIA: Ocena formująca: bieżąca aktywność na zajęciach i udział w dyskusji; przygotowanie prezentacji i biznesplanu dla wylosowanej tożsamości prawnej przedsiębiorstwa oraz jego zaprezentowanie na zajęciach; wejściówki; prace pisane (esej) na podstawie zadanych książek, artykułów lub filmów; zadana analiza case-study; kolokwium. Ocena podsumowująca: średnia arytmetyczna z ocen formujących z warunkami zaokrąglenia podanymi i umieszczonymi na platformie MODDLE - brak możliwości uzyskania zaliczenia bez napisania kolokwium na ocenę pozytywną (min. 55% punktów)

Treści programowe

Treści programowe pozwalają na poprawne definiowanie sektora MSP, rozpoznawanie jego struktur zgodnie z kryteriami UE, a także poznanie determinant ich rozwoju. Umożliwiają zrozumienie roli, znaczenia i struktury biznesplanu, a także poznania metody lean-canvas w aranżowaniu efektywnego small businessu. Podkreślają rolę i znaczenie wiedzy i kapitału intelektualnego pracowników dla rozwoju small biznesu.

Tematyka zajęć

1. MSP - rozwój i znaczenie dla gospodarki Polski i UE
2. Istota, rola i bariery rozwoju MSP
3. Rola i znaczenie przedsiębiorczych postaw właścicieli MSP
4. Znaczenie strategii dla rozwoju MSP, formułowanie misji, wizji i wartości przedsiębiorstwa oraz ich marketingowe aspekty
5. Cechy przedsiębiorstwa i przedsiębiorcy jako determinant rozwoju MSP
6. Rynek pieniężny źródłem finansowania MSP
7. Rynek kapitałowy źródłem finansowania MSP
8. Tożsamość prawna przedsiębiorcy a dostęp do klasycznych i alternatywnych instrumentów finansowania MSP
9. Przedsiębiorstwa born-global a wielkość przedsiębiorstwa
10. Zarządzanie personelem w MSP
11. Calimero marketing

Metody dydaktyczne

- I. PODAJĄCE Wykład informacyjny, Wykład problemowy, Wykład konwersacyjny, Pogadanka, Prelekcja, odczyt
- II. POSZUKUJĄCE: Case study, Burza mózgów, Dyskusja – okrągłego stołu, Dyskusja - piramidowa, Dyskusja – seminaryjna, Dyskusja - referatowa
- III. ĆWICZENIOWO – PRAKTYCZNE: Ćwiczenia audytoryjne, Metoda demonstracji, Metoda projektu, Metoda warsztatowa, Rozwiązywanie zadań
- IV. EKSPONUJĄCE: Pokaz (film / prezentacja)

Literatura

Podstawowa

1. Goldratt, E.M., Cox, J. (2008). CELI. Doskonałość w produkcji. Wydawnictwo: Mint Books
2. Griffin, R.W. (2017). Podstawy zarządzania organizacjami. Warszawa: PWN
3. Drucker, P.F. (2001). Myśli Przewodnie Druckera. Harvard Business School
4. Matejun, (2012). Zarządzanie małą i średnią firmą w teorii i w ćwiczeniach, DIFIN:Warszawa
5. Małecka (2019). Knowledge Management in SMEs. Journal of Knowledge Management Application and Practice Vol.1. No.3. (Dec. 2019). pp. 47-57. Natural Science Publishing.
<http://www.naturalspublishing.com/Contlss.asp?IssID=1680>.

Uzupełniająca

1. Małecka, J. (2018). Knowledge Management in SMEs – In Search of a Paradigm. Proceedings of the 19th European Conference of Knowledge Management. Published by Academic Conferences and Publishing International Limited Reading, UK. E-Book: ISBN: 978-1-911218-95-1. E-BOOKISSN: 2048-8971. Book version ISBN: 978-1-911218-94-4 Book Version ISSN: 2048-8963. p.485-493.
2. Małecka, J. (2018). Alternative Sources of Financing for SMEs in Poland in the Light of Empirical Research. Proceedings of the Entrepreneurship and Family Enterprise Research International Conference.
3. Małecka, J.(2017). The role of SMEs in international trade: Selected aspects, Institute of Economic Research Working Papers, No. 68/2017, available at:
http://econpapers.repec.org/scripts/redir.pf?u=http%3A%2F%2Fwww.badania-gospodarcze.pl%2Fimages%2FWorking_Papers%2F2017_No_68.pdf;h=repec:pes:wpaper:2017:no68
4. Goldratt E.M. (2008). Cel II. To nie przypadek.Wydawnictwo: Mint Books
5. Porter M.E. (2001). Porter o konkurencji. Warszawa: PWE
6. Porter, M.E. (1994). Strategia konkurencji. Metody analizy sektorów i konkurentów. Warszawa: PWE

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	97	4,00
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	61	2,00
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć laboratoryjnych/ćwiczeń, przygotowanie do kolokwium/egzaminu, wykonanie projektu)	36	2,00